



GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÂRE nr. ____

din _____ 2022

Chișinău

Cu privire la aprobarea Programului de transformare digitală a întreprinderilor mici și mijlocii

În temeiul Legii nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr. 306-313, art. 651), cu modificările ulterioare, Guvernul HOTĂRĂȘTE:

1. Se aprobă:

- 1) Programul de transformare digitală a întreprinderilor mici și mijlocii, conform anexei nr. 1;
- 2) Planul de implementare a activităților în cadrul Programului de transformare digitală a întreprinderilor mici și mijlocii, conform anexei nr. 2.

2. Implementarea Programului de transformare digitală a întreprinderilor mici și mijlocii se pune în sarcina Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii.

3. Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii va elabora un manual operațional necesar pentru implementarea Programului menționat, care va stipula etapele și condițiile de implementare a Programului indicat, precum și va asigura publicarea manualului operațional pe pagina web oficială a organizației.

4. Finanțarea activităților prevăzute conform Programului de transformare digitală a întreprinderilor mici și mijlocii se va efectua din contul și în limitele alocațiilor din bugetul de stat, inclusiv din contul asistenței financiare externe.

5. Activitățile de finanțare în cadrul Programului de transformare digitală a întreprinderilor mici și mijlocii constituie o schemă de ajutor de minimis și cad sub incidența prevederilor Legii nr. 139/2012 cu privire la ajutorul de stat și a Regulamentului privind ajutorul de minimis, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 01/2020.

6. Controlul asupra executării prezentei hotărâri se pune în sarcina Ministerului Economiei.

Prim-ministru

NATALIA GAVRILIȚA

Contrasemnează:

Viceprim-ministru
pentru digitalizare

Iurie ȚURCANU

Ministrul economiei

Sergiu Gaibu

Ministrul finanțelor

Dumitru Budianschi

PROGRAM
de transformare digitală a întreprinderilor mici și mijlocii

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE

1. Scopul Programului de transformare digitală a întreprinderilor mici și mijlocii (în continuare – *Program*) constă în recuperarea și creșterea capacității economice a acestora prin integrarea tehnologiilor digitale, crearea de noi modele de afaceri bazate pe creșterea conectivității și valorificare a potențialului inovativ.

2. Obiectivul Programului este susținerea IMM prin acordarea de sprijin financiar nerambursabil, pentru digitalizarea propriilor afaceri, precum și facilitarea accesului pe piețele interne și externe.

3. În perioada de implementare, Programul își propune următoarele obiective specifice:

1) dezvoltarea abilităților antreprenorilor cu privire la planificarea și implementarea practicilor de afaceri prietenoase transformării digitale a cel puțin 40% din beneficiari;

2) oferirea suportului financiar pentru implementarea planurilor de transformare digitală pentru cel puțin 150 IMM;

3) creșterea avantajului competitiv și portofoliului de clienți ai IMM cu cel puțin 20%;

4) dezvoltarea comerțului electronic, facilitarea procesului de reducere a circulației monedei fizice și dezvoltarea serviciilor de curierat pentru cel puțin 20% din companiile beneficiare.

4. În sensul prezentului Program se definesc următoarele noțiuni principale:

digitizarea – crearea unei reprezentări digitale a obiectelor sau atributelor fizice, trecând de la procesele manuale la cele digitale, conversia datelor, documentelor și proceselor de la cele analoge la cele digitale;

digitalizarea – facilitarea sau îmbunătățirea proceselor prin utilizarea tehnologiilor digitale și a datelor digitizate, dezvoltând o cultură a utilizării tehnologiei informaționale în derularea afacerilor, transformarea proceselor de afaceri existente prin valorificarea tehnologiilor digitale, având ca rezultat oportunități de creștere a competitivității companiilor.

transformarea digitală – reprezintă integrarea tehnologiilor digitale în toate procesele unei afaceri, schimbând fundamental modul în care operează și oferă valoare către clienții săi.

Capitolul II

CRITERII ȘI DOMENII ELIGIBILE ALE PROGRAMULUI

5. Beneficiarii Programului sunt întreprinderile micro, mici și mijlocii, definite în conformitate cu Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică, care corespund criteriilor prevăzute în art. 4 din legea menționată, cu excepția persoanelor fizice care activează pe baza patentei și a persoanelor juridice de dreptul public.

6. Beneficiarii sunt selectați în baza unui concurs, în limitele bugetului disponibil.

7. Solicitanții Programului îndeplinesc următoarele criterii de eligibilitate:

- 1) desfășoară activitatea antreprenorială pe teritoriul Republicii Moldova;
- 2) activează minimum 12 luni până la data depunerii dosarului la Program și au întocmit și prezentat la Biroul Național de Statistică situațiile financiare (prescurtate, simplificate sau complete conform SNC) pentru ultimul an de activitate;
- 3) nu au restanțe față de bugetul public național;
- 4) dispun de personal cu competențe necesare pentru implementarea proiectului investițional, confirmate prin acte/certificate corespunzătoare.

8. Domenii de activitate neeligibile în cadrul Programului sunt:

- 1) întreprinderile prevăzute la art. 12 alin. (3) din Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică;
- 2) comercializarea armamentului;
- 3) prestări servicii de consultanță financiară și juridică;
- 4) comerțul, cu excepția produselor și serviciilor obținute din propria activitate economică;
- 5) activitățile de producere sau comercializare a tutunului și a alcoolului.

9. Cheltuieli neeligibile din contul finanțării nerambursabile, precum și a contribuției proprii în cadrul Programului sunt:

- 1) costuri de bunuri și servicii acoperite de alte instrumente/proiecte/programe de asistență;
- 2) pierderi la schimb valutar;

- 3) costuri suportate înainte de depunerea formularului la componenta II – suport financiar nerambursabil a Programului;
- 4) achiziționarea bunurilor de mâna a doua;
- 5) impozite și taxe;
- 6) servicii de transport;
- 7) plăți efectuate în numerar;
- 8) echipamente și softuri necesare asigurării bunei funcționalități a activității de bază a companiei (tehnică de calcul, imprimante, telefoane mobile, tablete, 1C-contabilitate și altele);
- 9) finanțarea costurilor de leasing, credit, inclusiv dobânzile și comisioanele aferente;
- 10) costuri de arendă sau locațiune a spațiilor/oficiilor/terenurilor necesare activității;
- 11) consumabile și cheltuieli administrative;
- 12) salarii.

Capitolul III

COMPONENTELE PROGRAMULUI ȘI ACTIVITĂȚILE DE BAZĂ

10. Prezentul Program oferă o abordare integrată de susținere a IMM prin introducerea instrumentelor digitale, în scopul dezvoltării productivității și competitivității întreprinderilor locale și este structurat în următoarele componente:

- 1) componenta I – conștientizare, informare, promovare și comunicare;
- 2) componenta II – suport financiar nerambursabil;
- 3) componenta III – monitorizare, mentorat și evaluare.

Secțiunea 1

Componenta I – conștientizare, informare, promovare și comunicare

11. Componenta I – conștientizare, informare, promovare și comunicare include un set de activități complexe realizate la nivel național și local pentru promovarea prezentului Program și diseminarea informației privind derularea implementării tuturor etapelor, inclusiv mediatizarea afacerilor de succes.

12. Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (în continuare – *ODÎMM*) va acorda suport informațional incubatoarelor de afaceri, instituțiilor și organizațiilor de suport în afaceri, pentru a facilita transformarea digitală a IMM, și va încuraja creșterea competitivității acestora.

13. ODÎMM va elabora materiale promoționale și va organiza evenimente de promovare a prezentului Program, precum:

- 1) sesiuni de informare și conștientizare, evenimente tematice;

- 2) emisiuni TV și Radio la posturile naționale și locale;
- 3) alte elemente de vizibilitate.

14. În scopul creării instrumentelor informaționale și metodologice pentru beneficiari, ODÎMM va elabora un set de materiale promoționale și instrumente practice:

- 1) pagină web dedicată prezentului Program;
- 2) bază de resurse online cu informații relevante;
- 3) chestionar de verificare și autoevaluare a necesităților companiei;
- 4) elemente de vizibilitate despre oportunitățile de transformare digitală a IMM și cu istorii de succes.

Secțiunea a 2-a

Componenta II – suport financiar nerambursabil

15. Suportul financiar nerambursabil se acordă sub formă de finanțare nerambursabilă (grant), având ca scop facilitarea tranziției beneficiarului Programului la comerțul electronic, achiziționarea de echipamente și softuri în scopul inovării și introducerii noilor tehnologii în procesul de transformare digitală, precum și în scopul eliminării sau minimizării riscurilor impuse de piață.

16. Procedura de solicitare a grantului prevede următoarele condiții:

- 1) suma grantului este de maximum 70% din valoarea proiectului investițional și nu va depăși:
 - a) 250 mii de lei pentru întreprinderile micro;
 - b) 500 mii de lei pentru întreprinderile mici și mijlocii;
- 2) contribuția beneficiarului va constitui minimum 30% din valoarea proiectului investițional.

Pentru a participa la Program, fiecare solicitant va depune un formular, care va conține în mod obligatoriu un set de acte indicate în manualul operațional al Programului.

17. Dosarul complet se depune de către administrator personal sau de o persoană împuternicită (prin poștă electronică sau utilizând soluții IT cu aplicarea semnăturii electronice avansat calificate) la ODÎMM, unde se înregistrează și i se comunică data, ora și numărul de înregistrare.

18. Solicitanții care au depus dosare incomplete nu sunt admiși pentru participare în cadrul Programului.

19. Perioada de înscriere și depunere a dosarului va fi anunțată pe paginile web oficiale ale Ministerului Economiei și ODÎMM, precum și în presă.

20. Modalitatea de selectarea a beneficiarilor componentei II – suport financiar nerambursabil este prevăzută în manualul operațional de implementare a Programului, aprobat de Consiliul de coordonare al ODÎMM.

21. Destinația resurselor financiare acordate sub formă de grant este:

1) achiziționarea de hardware TIC și alte dispozitive și echipamente aferente, inclusiv cheltuieli de instalare, configurare, punere în funcțiune, justificate din punctul de vedere al implementării proiectului;

2) procurarea și/sau dezvoltarea și/sau adaptarea aplicațiilor software/licențelor necesare implementării proiectului, configurarea și implementarea bazelor de date, migrarea și integrarea diverselor structuri de date existente;

3) procurarea și/sau dezvoltarea și/sau adaptarea sistemelor de automatizare complexe de tip ERP/CRM;

4) achiziționarea de echipament tehnologic, sisteme, mașini, utilaj și instrumente de lucru noi, necesare pentru digitalizarea, inovarea și modernizarea procesului operațional;

5) achiziționarea serviciilor de trecere a arhivelor din analog/dosare/hârtie în digital;

6) procurarea serviciilor/soluțiilor din domeniul tehnologiei informației pentru comerțul electronic, dar nu va depăși 10% din valoarea maximă a grantului pe fiecare dintre următoarele activități:

a) consultanță în determinarea și parcurgerea pașilor specifici necesari pentru digitalizare și tranziția companiei la comerțul online, definirea instrumentelor de marketing;

b) servicii de elaborare a unui site nou sau actualizarea celui existent, inclusiv cu integrarea sistemelor de plăți online, procurarea unui domen și hosting;

c) elaborarea materialelor de vizibilitate și plasarea bannerelor și reclamelor online, cu prezentarea produselor și/sau a afacerii;

d) setarea campaniilor pe social media și google pentru nișa potrivită;

e) selectarea, integrarea și ajustarea profilului companiei la platformele de tip Marketplace, care au integrate sistemele de plăți online și elemente logistice (legate de livrare etc.);

7) achiziționarea serviciilor de tip cloud și SaaS;

8) achiziționarea serviciilor pentru consolidarea securității cibernetice aplicabile pentru software/găzduire/rețele;

9) achiziționarea serviciilor de consultanță pentru elaborarea documentațiilor tehnice necesare implementării proiectului, dar nu va depăși 10% din valoarea grantului solicitat;

10) instruirea personalului care va utiliza produsele implementate/achiziționate și a personalului care va asigura mentenanța drept contribuție proprie;

11) acoperirea parțială a costurilor/cheltuielilor suportate pe platformele electronice de tip MarketPlace în procesul de livrare a bunurilor/serviciilor, dar nu va depăși 20% din valoarea maximă a grantului pentru o perioadă care nu va depăși 36 de luni de la data aprobării;

12) achiziționarea de echipamente și soluții software care permit minimizarea/excluderea din circulație a monedei fizice;

13) achiziționarea de echipamente și soluții necesare pentru organizarea procesului de livrare în industria ospitalității HoReCa.

22. În cazul achiziționării serviciilor de tip abonament (CRM, ERP, SaaS, Cloud, domen) finanțarea se acordă pentru maximum 36 de luni de la data contractării acestora, cu prezentarea actelor confirmative, inclusiv la monitorizarea finală.

23. Suportul financiar sub formă de grant urmează să fie transferat direct către beneficiar în două tranșe:

1) prima tranșă în cuantum de până la 70% din valoarea aprobată de ODÎMM va fi transferată după prezentarea dovezilor privind investirea contribuției proprii;

2) a doua tranșă în cuantum de până la 30% din valoarea aprobată a grantului după implementarea completă a proiectului investițional, cu condiția prezentării setului complet de acte confirmative și efectuarea misiunii de monitorizare.

24. ÎMM care nu dispun de suficiente resurse proprii pentru implementarea proiectului investițional aprobat vor putea acoperi insuficiența de capital din surse creditare. În acest sens, ÎMM pot beneficia, după caz, de o garanție financiară emisă de Fondul de garantare a creditelor ÎMM în baza Regulamentului cu privire la Fondul de garantare a creditelor pentru întreprinderile mici și mijlocii, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 828/2018.

25. Companiile care au beneficiat de suport financiar în cadrul Instrumentului de susținere privind digitalizarea ÎMM, aprobat prin Ordin al ministrului economiei și infrastructurii nr. 100/2020, pot solicita suplimentar diferența de finanțare până la atingerea limitei plafoanelor stabilite în prezentul Program.

26. În cadrul Programului se consideră conflict de interes pentru beneficiari/solicitanți ai Programului utilizarea calității de fondator/administrator al întreprinderii în folos propriu sau al persoanelor afiliate, în

scopul aranjării tranzacțiilor fictive cu beneficiarii Programului pentru justificarea efectuării investiției din contul finanțării nerambursabile.

27. Persoanele afiliate sunt soțul/soția, rudele sau afinii până la gradul al doilea de rudenie/afinitate cu fondatorul și/sau administratorul întreprinderii care beneficiază de prevederile Programului.

Secțiunea a 3-a **Componenta III – monitorizare, mentorat și evaluare**

28. Activitățile componentei III – monitorizare, mentorat și evaluare au ca scop evaluarea realizării proiectelor investiționale, identificarea și diminuarea riscurilor care pot provoca situații de criză, determinarea tacticilor de comunicare cu beneficiarii de resurse financiare nerambursabile, precum și evaluarea impactului acestora, ceea ce presupune:

- 1) procesul de monitorizare a beneficiarului de către ODÎMM;
- 2) urmărirea respectării condițiilor și utilizarea resurselor financiare conform destinației stabilite în contractul de finanțare nerambursabilă;
- 3) perioada de monitorizare a beneficiarilor Programului va constitui 36 de luni de la data prezentării setului complet de acte privind utilizarea resurselor financiare.

29. Beneficiarii Programului prin contractul de finanțare nerambursabilă sunt obligați:

- 1) să utilizeze resursele financiare conform destinației prevăzute în contractul de finanțare nerambursabilă;
- 2) să nu comercializeze articolele de investiție procurate din contul grantului în urma realizării proiectului investițional până la finalizarea perioadei de monitorizare;
- 3) să manifeste deschidere și să nu se eschiveze de monitorizarea din partea ODÎMM și/sau să nu furnizeze acte, declarații false care nu corespund realității;
- 4) să efectueze investiția transparent, cu respectarea legislației în vigoare, cu excluderea conflictului de interese.

30. În cazul nerespectării condițiilor prezentului Program, beneficiarul grantului va fi obligat să ramburseze mijloacele financiare acordate.

31. ODÎMM, în caz de necesitate, va efectua activități de mentorat, monitorizare a rezultatelor în baza indicatorilor de performanță a întreprinderii și va elabora un plan de acțiuni privind implementarea, adaptarea și actualizarea procesului de transformare digitală.

32. ODÎMM va efectua monitorizarea la etapele de prefinanțare, postfinanțare, verificarea finală aferentă monitorizării și va solicita periodic rapoarte de performanță privind implementarea Programului.

Capitolul IV

PERIOADA DE IMPLEMENTARE A PROGRAMULUI ȘI ESTIMAREA COSTURILOR

33. Termenul de implementare a Programului este de 36 de luni, cu posibilitatea de prelungire în baza mijloacelor financiare suplimentare disponibile.

34. Implementarea Programului necesită un buget de 60 de mil. lei, cu posibilitatea de a fi extins cu sprijinul altor donatori locali și externi.

Capitolul V

INDICATORII PROGRAMULUI

35. Indicatori de rezultat:

- 1) mediatizarea și informarea a cel puțin 3 000 de companii interesate de dezvoltarea propriilor afaceri;
- 2) elaborarea unui registru al furnizorilor de soluții/servicii IT, precum și a unui mecanism exact de includere și excludere a prestatorilor de servicii IT;
- 3) consultarea și oferirea asistenței a cel puțin 600 IMM;
- 4) susținerea a cel puțin 150 de IMM în implementarea acțiunilor de transformare digitală prin acordarea suportului financiar nerambursabil;
- 5) menținerea a cel puțin 400 de locuri de muncă în cadrul Programului;
- 6) creșterea volumului de investiții în economia națională cu cel puțin 120 mil. lei, ca urmare a implementării Programului;
- 7) cel puțin 70% dintre întreprinderile susținute vor implementa cu succes acțiunile de digitalizare;
- 8) evoluția pozitivă a impozitelor directe și indirecte plătite de către beneficiari în bugetul public național, ca urmare a implementării Programului.

Capitolul VI

IMPLEMENTAREA ȘI COORDONAREA PROGRAMULUI

36. Implementarea prezentului Program se va realiza de ODÎMM în conformitate cu manualul operațional de implementare.

37. Pentru gestionarea eficientă a prezentului Program, ODÎMM va lansa un sistem informațional de management intern care va fi conectat la procesul de implementare, evaluare și monitorizare a formularelor de aplicare la acesta.

38. ODÎMM va elabora și prezenta anual Consiliului de coordonare al ODÎMM și Ministerului Economiei rapoarte privind implementarea prezentului Program și atingerea indicatorilor de progres și performanță planificată.

39. Evaluarea și aprobarea dosarelor solicitanților de suport financiar prin intermediul acestui Program este realizată de către Comitetul de evaluare, instituit prin ordinul ODÎMM, format din 1 reprezentant delegat de Ministerul Economiei și alți 4 reprezentanți desemnați din cadrul ODÎMM. În caz de necesitate, membri ai Comitetului de evaluare pot deveni reprezentanți instituțiilor donatoare, partenerii de implementare, precum și experții independenți.

40. În procesul de evaluare, Comitetul de evaluare se va conduce de prioritățile prezentului Program, precum și de viabilitatea afacerii, de rezultatele scontate și de impactul asupra dezvoltării economice.

Capitolul VII

CONSILIUL DE COORDONARE AL ODÎMM

41. Funcția de supraveghere, de evaluare a activităților și modul de implementare a prezentului Program este efectuată de Consiliul de coordonare ODÎMM.

42. Pornind de la atribuțiile funcționale și drepturile Consiliului de coordonare prevăzute în Hotărârea Guvernului nr. 538/2007 cu privire la crearea Organizației pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, în vederea gestionării eficiente a prezentului Program, Consiliul de coordonare exercită următoarele atribuții:

- 1) aprobă manualul operațional de implementare a prezentului Program;
- 2) aprobă Raportul anual de implementare a prezentului Program;
- 3) soluționează alte probleme care nu contravin prevederilor anexei nr. 1 la Hotărârea Guvernului nr. 538/2007 și legislației în vigoare.

43. Toate deciziile Consiliului de coordonare se fixează în procesele-verbale ale ședințelor.

Anexa nr. 2
la Hotărârea Guvernului nr.

**Planul de implementare a activităților în cadrul Programului
de transformare digitală a întreprinderilor mici și mijlocii**

Activitățile-cheie	Trimestru de implementare											
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Acțiuni de administrare a Programului												
Pregătirea manualului operațional												
Identificarea/completarea listei prestatorilor de servicii în afaceri												
Componenta I – conștientizare, informare, promovare și comunicare												
Desfășurarea campaniilor de informare și conștientizare												
Implicarea instituțiilor de suport în formare antreprenorială												
Crearea instrumentelor informaționale pentru beneficiari												
Componenta II – suport financiar nerambursabil												
Înregistrarea formularelor de aplicare la Program												
Evaluarea planurilor de afaceri și selectarea companiilor												
Semnarea contractelor cu beneficiarii												
Finanțarea proiectelor investiționale												
Componenta III – monitorizare, mentorat și evaluare												
Evaluarea Programului ca urmare a implementării proiectelor investiționale												

NOTĂ INFORMATIVĂ
la proiectul hotărârii de Guvern cu privire la aprobarea
Programului de transformare digitală a întreprinderilor mici și mijlocii

1. Autorul proiectului

Prezentul proiect de hotărâre este elaborat de către Ministerul Economiei împreună cu Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii.

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite

În contextul pandemiei cu COVID-19, întreprinderile mici și mijlocii (*în continuare - IMM*) din Republica Moldova au fost puse în impas, cu constrângeri severe pe partea de cerere și ofertă, legate inclusiv de restricții de desfășurare a activităților comerciale și de vânzare a produselor finite (piețe, târguri, localuri etc.), precum și de necesitatea consumatorilor de a-și revizui listele de cumpărături și anumite obiceiuri din cauza condițiilor de carantină impuse.

Impactul asupra IMM-urilor este extrem de ridicat din cauza incapacității financiare a acestora de a se adapta la noile condiții de piață în timp util, și implementarea acțiunilor în domeniul comerțului electronic, proceselor de digitizare și digitalizare rezultate cu transformarea digitală, factori cheie pentru sustenabilitatea și competitivitatea IMM.

Aportul IMM la PIB-ul Republicii Moldova este de aproximativ 50%, o contribuție ce este încă sub nivelul din Uniunea Europeană, care constituie 57,4%. Acest fapt demonstrează că sectorul dat este încă destul de slab, cu o productivitate sub nivelul mediei mondiale.

Mai mult, după cum s-a menționat și în cadrul Declarației Liderilor Europeni din 26.03.2020, criza COVID-19 a catalizat tendințele de digitalizare a Europei, în condițiile în care planurile de redresare propuse de Comisie, vor sprijini reconstrucția economiei afectate, pe baze sustenabile.

În timp ce Revoluția digitală s-a produs la nivel global, criza COVID-19 a dus la recunoașterea largă a importanței transformării digitale pentru economie, precum și pentru capacitatea de recuperare și reziliență a acesteia. Internet of Things, 5G, Big data, tehnologii blockchain și inteligența artificială ne pot ajuta să obținem o mai mare flexibilitate în lanțul de aprovizionare, creșterea securității datelor și consolidarea capacităților de muncă la distanță și automatizare. Tehnologiile digitale pot contribui de asemenea, în lupta pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Prin ordinul ministrului economiei și infrastructurii nr. 100 din 26 mai 2020, a fost aprobat Instrumentul de suport privind digitalizarea IMM-urilor. Instrumentul de susținere își propunea dezvoltarea principiilor de inovare și transfer tehnologic a IMM pentru valorificarea potențialului și facilitarea accesului lor pe alte piețe interne și externe.

Instrumentul de susținere privind digitalizarea IMM a reprezentat un set de activități cu o abordare complexă, prin intermediul cărora se propune susținerea transferului tehnologic și dezvoltării digitale a întreprinderilor mici și mijlocii pentru valorificarea potențialului inovativ, inclusiv și facilitarea accesului lor pe piețele interne și externe.

În perioada 10 – 30 iunie 2020 a fost deschis primul apel de concurs a dosarelor în cadrul componentei de instruire și formare antreprenorială și componentei de suport financiar. Menționăm că, în cadrul apelului au fost depuse 189 dosare pentru suportul financiar în formă de business voucher și 236 dosare la suportul financiar în formă grant. Din numărul total de aplicații au fost selectate și aprobate spre finanțare 123 business vouchere în sumă de 2,41 mil. lei și 57 granturi în sumă de 8,95 mil. lei. Conform contractelor încheiate valoarea totală estimată a investițiilor în economie este de 23,06 mil. lei.

În perioada 14 august – 13 octombrie 2020 au fost desfășurate 16 sesiuni de instruire pentru IMM, în regim online. La sesiunile de instruire au participat 466 de reprezentanți ai sectorului IMM.

În același timp, pentru asigurarea suportului unui număr mai larg de IMM, dar și pentru asigurarea sinergiei dintre inițiativele curente de susținere a digitalizării afacerilor, pe data de 14.07.2020 a fost semnat un acord de co-finanțare din partea Uniunii Europene în cadrul Proiectului „Suport pentru IMM în zonele rurale” și agreată cooperarea cu GIZ Moldova, și inițiativele GoOnline, și Startup Moldova.

În același timp, pentru asigurarea suportului unui număr mai larg de IMM, dar și pentru asigurarea sinergiei dintre inițiativele curente de susținere a digitalizării afacerilor, pe data de 22.09.2020 a fost semnat un acord de co-finanțare din partea GIZ Moldova.

În perioada 10 – 25 noiembrie 2020 a fost deschis al II-lea apel de concurs a dosarelor în cadrul componentei de suport financiar. Menționăm că, din numărul total de 210 aplicații depuse (65 dosare la componenta business voucher și 145 dosare la componenta grant) au fost selectate și anunțate câștigătoare 53 business vouchere în sumă de 1,06 mil. lei și 47 granturi în sumă de 7,31 mil. lei. Conform contractelor încheiate, valoarea totală estimată a investițiilor în economie este de 11,38 mil. lei. Suportul financiar va contribui la crearea și menținerea a 955 locuri de muncă.

În perioada 09 martie – 02 aprilie 2021 au fost desfășurate 19 sesiuni de instruire pentru IMM, în regim online. Participanții cursurilor au fost repartizați, în baza Chestionarului de autoevaluare a nivelului de digitalizare a IMM-urilor, în 3 niveluri, în funcție de gradul de digitalizare a afacerilor. Chestionarul dat este un instrument mereu disponibil antreprenorilor pentru evaluarea nivelului de digitalizare care se efectuează în baza răspunsurilor la cele 37 de întrebări divizate în 5 rubrici. Participanții la instruirii au avut posibilitatea de a parcurge 5 module specifice pentru digitalizarea afacerilor: prezența online; planificarea e-comerțului; servicii pentru clienți; digitalizarea proceselor și transport și logistică în contextul comerțului electronic. La sesiunile de instruire au participat 110 de reprezentanți ai IMM, care au aplicat la Instrumentul de susținere.

Drept rezultat, în cele două apeluri deschise doar câte 15 zile, au fost colectate 635 de dosare (dintre care 255 la componenta Voucher și 380 la Grant). De la lansarea instrumentului de susținere privind Digitalizarea IMM au fost susținute 277 de afaceri dintre care: (175 business vouchere în valoare totală circa 3,5 mil. lei și 103 Granturi în valoare totală de circa 16,5 mil. lei).

În perioada 11 – 30 iunie 2021 a fost lansat un apel de granturi dedicat în exclusivitate femeilor și migranților și/sau rudelor de gradul întâi care dețin o afacere în mediul rural și doresc să o digitalizeze. Menționăm că, în cadrul apelului au fost depuse 66 dosare pentru suportul financiar în formă de grant. Actualmente aplicațiile sunt la etapa de evaluare. Totodată, în perioada de gestiune au fost acordate cca 500 consultații telefonice și prin e-mail.

Totodată, în scopul promovării acțiunilor propuse și a Instrumentului de susținere, la data de 19.05.2021, a fost semnat un Acord de parteneriat împreună cu compania Simpals și Fundația Startup Moldova cu scopul de a ajuta antreprenorii moldoveni să se dezvolte într-un mediu digital și să își sporească competitivitatea pe piețele interne și externe, utilizând tehnologiile informaționale.

3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene

Proiectul hotărârii de Guvern nu conține norme privind armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene.

4. Principalele prevederi ale programului și evidențierea elementelor noi

Scopul Programului constă în transformarea digitală a IMM, pentru recuperarea și creșterea economică a acestora, prin digitalizare și valorificarea potențialului inovativ.

Obiectivul Programului este susținerea IMM prin acordarea de sprijin financiar nerambursabil, pentru digitalizarea propriilor afaceri, precum și facilitarea accesului pe piețele interne și externe.

În perioada de implementare, Programul își propune următoarele obiective specifice:

1) Dezvoltarea abilităților antreprenorilor cu privire la planificarea și implementarea practicilor de afaceri prietenoase transformării digitale, a cel puțin 40% din beneficiari;

2) Oferirea suportului financiar pentru implementarea planurilor de transformare digitală, pentru cel puțin 150 IMM;

3) Creșterea avantajului competitiv și portofoliul de clienți a IMM, cu cel puțin 20%;

4) Dezvoltarea comerțului electronic, facilitarea procesului de reducere a circulației monedei fizice și dezvoltarea serviciilor de curierat.

În cadrul Programului nou se propune următoarele:

1) excluderea suportului financiar sub formă de Business Voucher și înglobarea acestuia în un singur tip de suport limitat, doar de nivelul de dezvoltare a IMM;

2) excluderea instruirilor obligatorii, înglobarea celor mai relevante tematici IT în Programul de Gestiune Eficientă a Afacerilor și oferirea posibilității pentru IMM de a-și selecta de sinestătător prioritățile în procesul de digitalizare;

3) apel de colectare deschis permanent;

4) eliminarea principiului „O companie poate aplica și beneficia o singură dată” și înlocuirea acestuia cu „Solicitanții pot aplica la suportul financiar oferit de Program, în limita plafoanelor stabilite”;

- 5) majorarea suportului pentru întreprinderile micro până la 250 000 lei;
- 6) majorarea suportului pentru întreprinderile mici și mijlocii 500 000 lei;
- 7) suportul financiar sub formă de Grant urmează să fie transferat direct către beneficiar în două tranșe:

- prima tranșă în cuantum de 70% din valoarea aprobată a grantului va fi transferată după prezentarea dovezilor privind investirea contribuției proprii;

- a doua tranșă în cuantum 30% din valoarea aprobată a grantului după implementarea completă a proiectului investițional, cu condiția prezentării setului complet de acte confirmative și efectuarea misiunii de monitorizare post-implementare.

- 8) elaborarea unui Registru al furnizorilor de soluții/ servicii IT, precum și a unui mecanism exact de includere și excludere a prestatorilor de servicii IT.

5. Structura Programului și modalitatea de acordare a fondurilor

Acest Program oferă o abordare integrată de susținere a IMM prin introducerea instrumentelor digitale în scopul dezvoltării productivității și competitivității întreprinderilor locale și este structurat în următoarele componente:

Componenta I - Conștientizare, informare, promovare și comunicare

Această componentă va include un set de activități complexe, realizate la nivel național și local, pentru promovarea prezentului Program și diseminarea informației privind derularea implementării tuturor etapelor, inclusiv mediatizarea afacerilor de succes.

Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (*în continuare – ODIMM*) va acorda suport informațional incubatoarelor de afaceri, instituțiilor și organizațiilor de suport în afaceri, pentru a facilita transformarea digitală a IMM și a încuraja creșterea competitivității acestora.

- 1) ODIMM va elabora materiale promoționale și va organiza evenimente de promovare a prezentului Program, precum:

- a) sesiuni de informare și conștientizare, evenimente tematice;

- b) emisiuni TV și Radio la posturile naționale și locale;

- c) alte elemente de vizibilitate.

- 2) În scopul creării instrumentelor informaționale și metodologice pentru beneficiari, ODIMM va elabora un set de materiale promoționale și instrumente practice:

- a) pagină web dedicată Programului;

- b) bază de resurse online cu informații relevante;

- c) chestionar de verificare și autoevaluare a necesităților companiei;

- d) elemente de vizibilitate despre oportunitățile de transformare digitală a IMM și cu istorii de succes.

Componenta II - Suportul financiar nerambursabil

Suportul financiar nerambursabil va fi acordat sub formă de finanțare nerambursabilă (Grant), având ca scop facilitarea tranziției beneficiarului Programului la comerțul electronic, achiziționarea de echipamente și softuri în scopul inovării și introducerii noilor tehnologii în procesul de transformare digitală, precum și în scopul eliminării sau minimizării riscurilor impuse de piață.

ODIMM va elabora un manual operațional necesar pentru implementarea Programului, care va stipula etapele și condițiile de implementare a Programului, inclusiv procedura de solicitare a Grantului, în corespundere cu următoarele condiții:

- 1) Suma Grantului este de maxim 70% din valoarea proiectului investițional și nu va depăși:

- a) 250 000 lei pentru întreprinderile micro;

- b) 500 000 lei pentru întreprinderile mici și mijlocii.

- 2) Contribuția beneficiarului va constitui minim 30% din valoarea proiectului investițional.

Destinația resurselor financiare acordate sub formă de grant:

- 1) Hardware TIC și alte dispozitive și echipamente aferente, inclusiv cheltuieli de instalare, configurare, punere în funcțiune, justificate din punctul de vedere al implementării proiectului;

- 2) Procurarea și/sau dezvoltarea și/sau adaptarea aplicațiilor software/ licențelor necesare implementării proiectului, configurarea și implementarea bazelor de date, migrarea și integrarea diverselor structuri de date existente;

- 3) Procurarea și/sau dezvoltarea și/sau adaptarea sistemelor de automatizare complexe de tip ERP/CRM;

- 4) Echipament tehnologic, sisteme, mașini, utilaj și instrumente de lucru noi, necesare pentru digitalizarea, inovarea și modernizarea procesului operațional.
- 5) Servicii trecere a arhivelor din analog/ dosare/ hârtie în digital;
- 6) Procurarea serviciilor/ soluțiilor din domeniul tehnologiei informației pentru comerțul electronic, dar nu va depăși 10% din valoarea maximă a grantului pe fiecare din următoarele activități:
 - a) consultanță în determinarea și parcurgerea pașilor specifici necesari pentru digitalizare și tranziția companiei la comerțul online, definirea instrumentelor de marketing;
 - b) servicii de elaborare a unui site nou sau actualizarea celui existent, inclusiv cu integrarea sistemelor de plăți online, procurarea unui domen și hosting;
 - c) elaborarea materialelor de vizibilitate și plasarea bannerelor și reclamelor online, cu prezentarea produselor și/sau a afacerii;
 - d) setarea campaniilor pe social media și google pentru nișa potrivită;
 - e) selectarea, integrarea și ajustarea profilului companiei la platformele de tip MarketPlace, care au integrate sistemele de plăți online și elemente logistice (legate de livrare etc.)
- 7) Servicii de tip cloud și SaaS;
- 8) Servicii pentru consolidarea securității cibernetice aplicabile pentru software/ găzduire/ rețele;
- 9) Servicii de consultanță pentru elaborarea documentațiilor tehnice necesare implementării proiectului, dar nu va depăși 10% din valoarea grantului solicitat;
- 10) Instruirea personalului care va utiliza produsele implementate/ achiziționate și a personalului care va asigura mentenanța ca contribuție proprie;
- 11) Acoperirea parțială a costurilor/ cheltuielilor suportate pe platformele electronice de tip MarketPlace în procesul de livrare a bunurilor/ serviciilor, dar nu va depăși 20% din valoarea maximă a grantului pentru o perioadă care nu va depăși 36 de luni din momentul aprobării;
- 12) Echipamente și soluții software care vor permite minimizarea/ excluderea din circulație a monedei fizice;
- 13) Echipamente și soluții necesare pentru organizarea procesului de livrare în industria ospitalității HoReCa.

Companiile care au beneficiat de suport financiar în cadrul Instrumentului de susținere privind digitalizarea IMM, aprobat prin Ordinul ministrului economiei și infrastructurii nr. 100 din 26 mai 2020, pot solicita suplimentar diferența de finanțare până la atingerea limitei plafoanelor stabilite în prezentul Program.

Componenta III - Monitorizarea, mentorat și evaluarea

Activitățile acestei componente au ca scop evaluarea realizării proiectelor investiționale, identificarea și diminuarea riscurilor care pot provoca situații de criză, determinarea tacticilor de comunicare cu beneficiarii de resurse financiare nerambursabile, precum și evaluarea impactului acestora:

- 1) Procesul de monitorizare a beneficiarului este efectuat de către ODIMM;
- 2) Se va urmări respectarea condițiilor și utilizarea resurselor financiare conform destinației stabilite în contractul de finanțare nerambursabilă;
- 3) Perioada de monitorizare a beneficiarilor Programului va constitui 36 de luni din data prezentării setului complet de acte privind utilizarea resurselor financiare.

ODIMM va efectua monitorizarea la etapele de pre-finanțare, post-finanțare, verificarea finală aferentă monitorizării și va solicita periodic rapoarte de performanță cu informații necesare.

6. Fundamentarea economică-financiară

Termenul de implementare a Programului este de 36 de luni, cu posibilitate de prelungire, iar pentru implementarea Programului va fi necesar un buget estimativ de 60 mil. lei.

Activitățile din cadrul Programului vor fi desfășurate din contul și în limitele alocărilor prevăzute de bugetul de stat, inclusiv asistența financiară externă.

Conform Legii bugetului de stat pentru anul 2022 nr. 205/2021, în bugetul Ministerului Economiei sunt aprobate mijloace financiare pentru Programul de transformare digitală a întreprinderilor mici și mijlocii în sumă de 10000,0 mii lei.

Totodată, precizăm că similar practicii de formare/completare a bugetelor altor programe guvernamentale implementate de ODIMM, cu resurse din contul asistenței financiare externe, rezultatele atinse din primul an de implementare a Programului vor fi prezentate partenerilor externi de dezvoltare în scopul atragerii suportului pentru implementarea integrală a Programului guvernamental.

Programul va contribui la eficientizarea proceselor de producere, vânzare și utilizarea eficientă a resurselor financiare și de capital uman, a materiei prime, și în același timp crearea unui spațiu pentru inovare și valoarea adăugată.

Impactul va fi cuantificat în următoarele domenii:

1) Extinderea accesului la noi piețe datorită cererii sporite pentru produse mai competitive, adaptate în conformitate cu sistemul de standardizare favorabil IMM și ușor accesibil, orientat spre utilizarea normelor de etichetare a produselor;

2) Stimularea creșterii economice prin îmbunătățirea accesului la finanțare în vederea alinierii la cerințele economiei mondiale, a transferului de tehnologie și know-how, precum și prin promovarea schimbului de experiență dintre companiile care au reușit să exporte pe diferite piețe, și cele care intenționează să acceadă pe aceste piețe;

3) Creșterea volumului de investiții în economia națională, cu circa 120 mil. lei, ca urmare a implementării Programului.

Totodată, prezentul Program este cu potențial sporit de atragere a mijloacelor financiare externe. Spre exemplu, Instrumentul de susținere privind digitalizarea IMM aprobat prin Ordinul ministrului economiei și infrastructurii nr. 100 din 26.05.2020, a fost co-finanțat cu circa 10 mil. lei de Delegația Uniunii Europene și circa 4 mil. lei din partea GIZ Moldova.

7. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

Prezentul proiect de hotărâre nu necesită modificarea, abrogarea sau elaborarea unor acte normative noi.

8. Avizarea și consultarea publică a proiectului

În conformitate cu prevederile Regulamentului Guvernului aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 610/2018, prezentul proiect se transmite Cancelariei de Stat spre promovare.

Proiectul a fost plasat pe pagina web a Ministerului Economiei, rubrica Transparența/ Anunțuri privind consultările publice, precum și pe pagina guvernamentală www.particip.gov.md, urmare examinării acestuia în cadrul ședinței secretarilor generali.

9. Constatările expertizei anticorupție

Potrivit avizului nr. 06/2-445 din 26.01.2022 al Centrului Național Anticorupție, în conformitate cu prevederile art. 28 alin. (2) lit. a) din Legea integrității nr.82/2017, proiectul hotărârii de Guvern cu privire la aprobarea Programului de transformare digitală a întreprinderilor mici și mijlocii este un proiect exceptat de la efectuarea expertizei anticorupție.

10. Constatările expertizei de compatibilitate

Proiectul hotărârii de Guvern nu conține norme privind armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene.

11. Constatările expertizei juridice

Informația referitoare la concluziile expertizei privind compatibilitatea proiectului de hotărâre cu alte acte normative în vigoare, precum și respectarea normelor de tehnică legislativă sunt reflectate în tabelul de sinteză.

12. Constatările altor expertize

În conformitate cu pct. 11 subpct.21 lit. b) din Metodologia de analiză a impactului în procesul de fundamentare a proiectelor de acte normative, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 23/2019, Analiza impactului la proiectul hotărârii de Guvern prenotat a fost consultată cu Ministerul Finanțelor prin demersul nr. 06/2-4673 din 15.10.2021. Astfel, în răspunsul ministerului nr. 09/2-09/9105 din 01.11.2021, a fost comunicată lipsa obiecțiilor și propunerilor pe marginea Analizei de impact, ce realmente denotă susținerea acesteia.