



GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÂRE nr. ____

din _____ 2022

Chișinău

Cu privire la aprobarea Programului de susținere a inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice

În temeiul art. 11 din Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2016, nr. 306-313, art. 651), cu modificările ulterioare, Guvernul HOTĂRĂȘTE:

1. Se aprobă:

- 1) Programul de susținere a inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice, conform anexei nr. 1;
- 2) Planul de implementare a activităților în cadrul Programului de susținere a inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice, conform anexei nr.2.

2. Implementarea Programului de susținere a inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice se pune în sarcina Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii.

3. Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii va elabora un manual operațional privind implementarea Programului menționat, care va stipula etapele și condițiile de implementare a Programului indicat, precum și va asigura publicarea manualului operațional nominalizat pe pagina web oficială a organizației.

4. Activitățile de finanțare în cadrul Programului de susținere a inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice constituie o schemă de ajutor de minimis și cad sub incidența prevederilor Legii nr. 139/2012 cu privire la ajutorul de stat și ale Regulamentului privind ajutorul de minimis, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 01/2020.

5. Finanțarea activităților prevăzute conform Programului de susținere a inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice se va efectua din contul și în limitele alocațiilor aprobate prin legea bugetară anuală, din granturi, proiecte finanțate din surse externe și alte venituri prevăzute de actele normative.

6. Controlul asupra executării prezentei hotărâri se pune în sarcina Ministerului Economiei.

Prim-ministru

NATALIA GAVRILIȚA

Contrasemnează:

Viceprim-ministru
pentru digitalizare

Iurie ȚURCANU

Ministrul economiei

Sergiu Gaibu

Anexa nr.1
la Hotărârea Guvernului nr.

PROGRAM
de susținere a inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE

1. Obiectivul Programului de susținere a inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice (în continuare – *Program*) este acordarea finanțării nerambursabile întreprinderilor mici și mijlocii (în continuare – *ÎMM*) inovatoare și start-upurilor pentru produse și servicii în domeniul tehnologiilor informaționale și comunicațiilor, tehnologii noi, în scopul stimulării cercetării și dezvoltării în domeniul tehnologiilor informaționale și comunicațiilor, prototipării și inovării în domeniul producției industriale durabile și al tehnologiilor ecologice.

2. Prezentul Program funcționează în baza a trei componente de finanțare tematică:

- 1) inovare digitală – idei și metode inovatoare care conduc la dezvoltarea de produse, servicii și/sau modele de operare digitale sau electronice;
- 2) tehnologie verde – progrese în domeniul cercetării și dezvoltării care conduc la noi produse și servicii tehnologice menite să înlocuiască materialele, mașinile, procesele și sistemele care generează rezultate negative pentru mediu;
- 3) producție sustenabilă – dezvoltarea de procese, practici și aplicații inovatoare care să transforme modelele existente de producție industrială pentru a promova circularitatea resurselor.

3. Programul susține, prin finanțare nerambursabilă, dezvoltarea și promovarea pe piață în scopuri comerciale a produselor și/sau serviciilor, conform componentelor de finanțare tematică menționate la punctul 2, pentru următoarele domenii prioritare, dar care nu exclude și alte domenii:

- 1) tehnologii informaționale și comunicații;
- 2) media digitală;
- 3) fabricație;
- 4) agricultură;
- 5) educație;
- 6) sănătate;
- 7) servicii financiare;
- 8) industrii creative;
- 9) e-comerț;
- 10) reciclare.

4. Programul este menit să direcționeze sprijinul Guvernului și al donatorilor spre dezvoltarea unui ecosistem dinamic de inovare în domeniile prioritare.

5. Principiile care stau la baza finanțării inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice sunt:

1) transparență – respectarea procedurilor, standardelor și criteriilor definite în privința plății granturilor, a evaluării solicitanților, a numirii consilierilor și a gestionării financiare;

2) concurență – respectarea regulilor și normelor stabilite care reglementează apelurile pentru cereri competitive de finanțare prin grant de la întreprinderi eligibile;

3) egalitate – desfășurarea evaluărilor necesare a granturilor pentru a asigura un tratament egal, obiectiv și echitabil pentru toți solicitanții;

4) diversitate – respectarea imparțialității și nondiscriminării tuturor solicitanților, indiferent de etnie, religie, rasă și naționalitate, în conformitate cu criteriile de eligibilitate;

5) responsabilitate – urmărirea standardelor reglementate de raportare și divulgare a informațiilor fiduciare pentru a asigura responsabilitatea față de procesul de luare a deciziilor financiare și de evaluare operațională în raport cu indicatorii-cheie de performanță pe tot parcursul ciclului de viață al Programului.

6. În sensul prezentului Program se definesc următoarele noțiuni:

expert – specialist local sau internațional, cu calificare înaltă în unul dintre domeniile de intervenție a Programului;

inovație digitală – inovație care asigură o creștere calitativă a eficienței proceselor sau produselor solicitate de piață bazate pe tehnologiile digitale, ținând cont de criteriile de evaluare stabilite și practica internațională cu privire la inovații, inclusiv criteriile Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică;

grant – suport financiar nerambursabil acordat sub formă de mijloace bănești alocate din Program sau din contul donatorilor pentru dezvoltarea și promovarea pe piață în scopuri comerciale a produselor și/sau serviciilor pentru domeniile menționate la punctul 3, conform componentelor de finanțare tematică menționate la pct.2;

produse și servicii digitale – produse și servicii în format digital, elaborate de către start-upuri tehnologice, care contribuie la dezvoltarea și eficientizarea activităților întreprinderilor din domeniile menționate la punctul 3 și care asigură creșterea și dezvoltarea întreprinderii și accesul pe piețele străine;

start-up tehnologic – întreprinderi mici și mijlocii care dezvoltă un produs sau serviciu nou pentru domeniile menționate la punctul 3, conform componentelor de finanțare tematică indicate la punctul 2;

7. Misiunea Programului este de a servi drept mecanism de finanțare cheie în vederea impulsivării punerii în aplicare și atingerii obiectivelor acestuia.

8. În scopul realizării misiunii stabilite, Programul are următoarele obiective specifice:

1) promovarea dezvoltării industriilor cu valoare adăugată înaltă în cadrul unui ecosistem de inovare amplu, alcătuit din părți interesate cooperante reprezentând Guvernul, IMM, societatea civilă, mediul academic, instituțiile financiare și partenerii de dezvoltare locali și internaționali;

2) accelerarea implementării economiei digitale, circulare și ecologice prin intermediul progresului tehnologic pentru a crea locuri de muncă atractive, spori competitivitatea economică și proteja ecosistemele naturale;

3) atragerea investițiilor pentru start-upurile cu potențial de creștere scalabilă în sectoarele și industriile vizate și de export a acestora;

4) facilitarea antreprenoriatului pentru a testa idei noi de pionierat și extindere a inovațiilor;

5) creșterea competitivității economice a Republicii Moldova în domeniul inovării digitale, tehnologiilor ecologice și producției sustenabile;

6) îmbunătățirea productivității și a dinamismului IMM pentru a valorifica avantajele comparative existente, stimulând în același timp investițiile spre avantajele comparative;

7) stimularea cercetării și dezvoltării în sectoarele și industriile strategice pentru a mobiliza inovarea tehnologică și pentru a exploata valoarea economică a modelelor circulare de producție și de consum;

8) schimbarea culturii și atitudinilor din industrie prin acordarea de granturi nerambursabile antreprenorilor care testează viabilitatea tehnologiilor durabile și „verzi”;

9) stimularea creării de locuri de muncă în domeniul tehnologiilor informației, precum și creșterea interesului investitorilor în acest domeniu;

10) instituirea unui mecanism alternativ de finanțare a inovării și dezvoltării afacerilor pentru start-upurile cu potențial înalt în domeniul inovării digitale, tehnologiilor informaționale și comunicațiilor, tehnologiilor ecologice și producției sustenabile.

Capitolul II

CRITERII ȘI DOMENII DE ELIGIBILITATE

9. Destinația resurselor financiare acordate sub formă de grant este:

1) achiziționarea de hardware de tehnologii informaționale și comunicații și alte dispozitive și echipamente aferente, inclusiv cheltuieli de instalare, configurare, punere în funcțiune, justificate din punctul de vedere al implementării proiectului;

2) procurarea, dezvoltarea și/sau adaptarea aplicațiilor software/licențelor necesare implementării proiectului, configurarea și implementarea bazelor de date, migrarea și integrarea diferitor structuri de date existente;

3) achiziționarea de echipament tehnologic, sisteme, mașini, utilaj și instrumente de lucru noi, necesare pentru implementarea proiectului investițional;

4) procurarea serviciilor/soluțiilor din domeniul tehnologiei informației pentru comerțul electronic, dar nu va depăși 10% din valoarea maximă a grantului pe fiecare dintre următoarele activități:

a) consultanță în determinarea și parcurgerea pașilor specifici necesari pentru achiziționarea licențelor, obținerea drepturilor de autor și brevetelor;

b) servicii de elaborare a unui site nou sau actualizarea celui existent, inclusiv cu integrarea sistemelor de plăți online, procurarea unui domen și hosting;

c) elaborarea materialelor de vizibilitate și plasarea bannerelor și reclamelor online, cu prezentarea produselor și/sau a afacerii;

d) setarea campaniilor pe social media și Google pentru nișa potrivită;

5) achiziționarea serviciilor de tip cloud și SaaS;

6) achiziționarea serviciilor pentru consolidarea securității cibernetice aplicabile pentru software/găzduire/rețele;

7) achiziționarea serviciilor de consultanță pentru elaborarea documentațiilor tehnice necesare implementării proiectului, dar nu va depăși 10% din valoarea grantului solicitat;

8) instruirea personalului care va utiliza produsele implementate/achiziționate și a personalului care va asigura mentenanța ca contribuție proprie;

9) acoperirea cheltuielilor pentru atragerea specialiștilor IT necesari pentru implementarea proiectului investițional;

10) cheltuieli salariale nete se acceptă în proporție de cel mult de 20% din valoarea proiectul investițional;

11) acoperirea costurilor pentru deplasările legate de implementarea produsului și/sau serviciului.

10. Cheltuielile indicate la punctul 9 urmează să fie prognozate pentru a reflecta obiectivele produsului și/sau serviciului pentru care se solicită finanțarea și trebuie să fie justificate corespunzător. Doar cheltuielile suportate în legătură cu dezvoltarea și promovarea produsului și/sau serviciului, în conformitate cu bugetul prestabilit, sunt eligibile pentru finanțare.

11. Cheltuieli neeligibile din contul finanțării nerambursabile, precum și al contribuției proprii în cadrul Programului sunt:

1) costuri de bunuri și servicii acoperite de alte instrumente/proiecte/programe de asistență;

2) pierderi la schimb valutar;

3) costuri suportate înainte de depunerea formularului la componenta a II-a – suport financiar nerambursabil;

- 4) achiziționarea bunurilor de mână a doua;
- 5) impozite și taxe;
- 6) servicii de transport;
- 7) plăți efectuate în numerar;
- 8) finanțarea costurilor de leasing, credit, inclusiv dobânzile și comisioanele aferente;
- 9) costuri de arendă sau locațiune a spațiilor/oficiilor/terenurilor necesare activității, cu excepția costurilor pentru serviciile laboratoarelor de accelerare și incubare, oferite de acceleratoare locale și internaționale, aprobate de Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (în continuare – ODÎMM);
- 10) consumabile și cheltuieli administrative.

12. Beneficiarii Programului sunt întreprinderile micro, mici și mijlocii, definite în conformitate cu art. 4 din Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică, precum și persoanele fizice ce intenționează să înființeze o afacere, cu excepția persoanelor fizice care activează pe baza patentei și a persoanelor juridice de dreptul public.

13. Nu pot beneficia de finanțare din resursele Programului, start-upuri tehnologice care se află în proces de insolabilitate sau lichidare și/sau restructurare ca rezultat al insolabilității ori a căror activitate de întreprinzător este suspendată sau care sunt obiectul unei proceduri legale pentru declarare în una dintre aceste situații.

14. Solicitanții Programului îndeplinesc următoarele criterii de eligibilitate:

- 1) elaborează/crează produsul și/sau serviciul pentru domeniile menționate la punctul 3, conform componentelor de finanțare tematică indicate în punctul 2 și are potențial de creștere;
- 2) își desfășoară sau intenționează să desfășoare activitate antreprenorială pe teritoriul Republicii Moldova;
- 3) nu au restanțe față de bugetul public național la data aplicării la Program;
- 4) dispun de personal cu competențe necesare pentru implementarea proiectului investițional, confirmate prin acte/certificate corespunzătoare.

15. Domenii de activitate neeligibile în cadrul Programului sunt:

- 1) întreprinderile prevăzute la art. 12 alin. (3) din Legea nr. 179/2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii, indiferent de tipul de proprietate și forma organizatorico-juridică;
- 2) comercializarea armamentului;
- 3) comerțul, cu excepția produselor și serviciilor obținute din propria activitate economică;

4) activitățile de producere sau comercializare a tutunului și alcoolului.

16. Procurarea serviciilor de tip abonament (CRM, ERP, SaaS, Cloud, domen) și costurile pentru serviciile laboratoarelor de accelerare și incubare oferite de acceleratoare locale și internaționale se oferă pentru maximum 36 de luni de la data contractării acestora, cu prezentarea actelor confirmative, inclusiv la monitorizarea finală.

Capitolul III COMPONENTELE PROGRAMULUI

17. Prezentul Program oferă o abordare integrată de susținere și stimulare a start-upurilor tehnologice pentru dezvoltarea și introducerea instrumentelor digitale în domeniile menționate la punctul 3 și este structurat în următoarele componente:

- 1) componenta I – conștientizare, informare, promovare și comunicare;
- 2) componenta II – suport financiar nerambursabil;
- 3) componenta III – monitorizare, mentorat și evaluare.

Secțiunea 1

Componenta I – conștientizare, informare, promovare și comunicare

18. Componenta I include un set de activități complexe realizate la nivel național și local pentru promovarea prezentului Program și diseminarea informației privind derularea implementării tuturor etapelor, inclusiv mediatizarea afacerilor de succes.

19. ODÎMM va acorda suport informațional incubatoarelor de afaceri, instituțiilor și organizațiilor de suport în afaceri, pentru a facilita inovarea tehnologică. Pe lângă ODÎMM va fi creată o rețea de consultanți naționali pentru a oferi asistență și consultanță în procesul de elaborare și examinare a proiectelor investiționale.

20. ODÎMM va elabora materiale promoționale și va organiza evenimente de promovare a prezentului Program, precum:

- 1) sesiuni de informare și conștientizare, evenimente tematice;
- 2) emisiuni TV și radio la posturile naționale și locale;
- 3) alte elemente de vizibilitate.

21. În scopul creării instrumentelor informaționale și metodologice pentru beneficiari, ODÎMM va elabora un set de materiale promoționale și instrumente practice:

- 1) pagină web dedicată Programului;

- 2) bază de resurse online cu informații relevante;
- 3) chestionar de verificare și autoevaluare a necesităților companiei;
- 4) elemente de vizibilitate despre oportunitățile de transformare digitală a IMM și cu istorii de succes.

Secțiunea a 2-a

Componenta II – suport financiar nerambursabil

22. Atribuirea granturilor se va realiza pentru dezvoltarea și promovarea pe piață în scopuri comerciale a produselor și/sau serviciilor pentru domeniile menționate la punctul 3, conform componentelor de finanțare tematică menționate la pct.2.

23. ODÎMM, în limitele bugetului Programului pentru anul respectiv, organizează concursul pentru selectarea cererilor de grant, scop pentru care:

- 1) publică pe pagina sa web condițiile de beneficiere de finanțare nerambursabilă;
- 2) înregistrează și ține evidența cererilor de grant și a dosarelor prezentate de solicitanți;
- 3) asigură activitățile privind selectarea beneficiarilor, inclusiv comunicarea cu solicitanții, oferindu-le acestora suportul și informația necesară pentru facilitarea procesului de aplicare;
- 4) informează participanții despre deciziile Comitetul de evaluare și le publică pe pagina sa web oficială.

24. Start-upul tehnologic beneficiază de finanțare nerambursabilă sub formă de granturi în limita de 80%, dar nu mai mult de 500.000 de lei. Procedura de finanțare, etapele și cuantumurile sunt stabilite în contractul de grant, în conformitate cu manualul operațional pentru implementarea prezentului Program.

25. ODÎMM va consulta rețeaua de experți în procesul de examinare a formularelor de aplicare la grant.

26. Perioada de depunere a dosarelor pentru concursul de selectare a cererilor de grant va fi anunțată pe pagina web oficială a ODÎMM.

27. Procedurile de evaluare a dosarelor și selectare a potențialilor beneficiari de grant se desfășoară conform manualului operațional pentru implementarea prezentului Program.

28. Finanțarea produselor și/sau serviciilor selectate are loc în limitele bugetului Programului pentru anul respectiv.

29. La evaluarea dosarelor se va ține cont de următoarele criterii:

- 1) nivelul inovator al tehnologiei, produsului și/sau serviciului propus pentru finanțare este descris în detaliu, iar valoarea acestei oportunități de finanțare este clar formulată;
- 2) potențialul de dezvoltare și de promovare pe piață a produsului și/sau serviciului propus pentru finanțare este justificat în mod rezonabil;
- 3) potențialul de piață demonstrat pentru afacerea în cauză care poate include proiecții ale cererii viitoare bazate pe criterii de referință naționale/internaționale rezonabile;
- 4) planul de activități pentru dezvoltarea și promovarea produsului și/sau serviciului propus pentru finanțare este descris în mod clar și realist;
- 5) capacitatea echipei de implementare (personalul și competențele acestuia) a tehnologiei, produsului și/sau serviciului inovator sunt demonstrate și argumentate;
- 6) fezabilitatea costurilor și bugetului propus, inclusiv conformitatea cu lista costurilor eligibile și neeligibile;
- 7) dovezi bazate pe date privind oportunitățile de a crea beneficii sociale, economice sau de mediu sau cobeneficii în urma finanțării proiectului;
- 8) explicația detaliată a costurilor care acoperă alinierea la cheltuielile eligibile și planul de extindere și de penetrare pe o piață nouă/existentă.

30. Grantul poate fi transferat în mai multe tranșe, conform criteriilor specifice pentru fiecare etapă de finanțare prevăzute în manualul operațional pentru implementarea prezentului Program.

31. Beneficiarii care nu dispun de suficiente resurse proprii pentru implementarea proiectului investițional aprobat vor putea acoperi insuficiența de capital din surse creditare. În acest sens, start-upul tehnologic poate beneficia, după caz, de o garanție financiară în conformitate cu prevederile Regulamentului cu privire la Fondul de garantare a creditelor pentru întreprinderile mici și mijlocii, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 828/2018.

32. Beneficiarii pot solicita suportul financiar până la atingerea limitei plafoanelor stabilite în prezentul Program.

33. În cadrul Programului se consideră conflict de interes pentru beneficiari/solicitanți ai Programului utilizarea calității de fondator/administrator al întreprinderii în folos propriu sau al persoanelor afiliate, în scopul aranjării tranzacțiilor fictive cu beneficiarii Programului pentru justificarea efectuării investiției din contul finanțării nerambursabile.

34. Persoanele afiliate sunt soțul/soția, rudele sau afinii până la gradul al doilea de rudenie/afinitate cu fondatorul și/sau administratorul întreprinderii care beneficiază de prevederile Programului.

Secțiunea a 3-a **Componenta III – monitorizare, mentorat și evaluare**

35. ODÎMM va realiza activități privind evaluarea utilizării granturilor de către beneficiari, identificarea și diminuarea riscurilor care pot cauza fraude, determinarea tacticilor de comunicare cu beneficiarii, precum și evaluarea impactului, ceea ce presupune:

- 1) procesul de monitorizare a beneficiarului este efectuat de către ODÎMM;
- 2) urmărirea respectării condițiilor și utilizarea resurselor financiare conform destinației stabilite în contractul de grant;
- 3) perioada de monitorizare a beneficiarilor Programului va constitui 36 de luni de la data încheierii contractului de grant.

36. Beneficiarii granturilor prin contractul de grant vor fi obligați:

- 1) să utilizeze resursele financiare conform destinației;
- 2) să nu comercializeze articolele de investiție procurate din contul grantului până la finalizarea perioadei de monitorizare;
- 3) să manifeste deschidere și să nu se eschiveze de monitorizarea din partea ODÎMM și/sau să nu furnizeze acte, declarații false care nu corespund realității.

37. În cazul nerespectării condițiilor contractului de grant, beneficiarul va fi obligat să ramburseze integral mijloacele financiare acordate.

38. ODÎMM, la necesitate, în parteneriat cu asociațiile de profil, va efectua activități de mentorat, monitorizare și suport pentru îmbunătățirea rezultatelor înregistrate de beneficiarii granturilor.

39. ODÎMM va efectua monitorizarea la etapele de prefinanțare, postfinanțare, verificarea finală aferentă monitorizării și va solicita periodic rapoarte de performanță cu informații necesare.

Capitolul IV **MONITORIZAREA PROCESULUI DE** **IMPLEMENTARE A PROGRAMULUI**

Secțiunea 1 **Perioada de implementare a Programului și estimarea costurilor**

40. Termenul de implementare a Programului este de 36 de luni, cu posibilitatea de a fi prelungit pe baza mijloacelor financiare suplimentare disponibile.

41. Implementarea Programului necesită anual un buget estimativ de 20 mil. lei, iar bugetul total al Programului pentru perioada de implementare de trei ani constituie circa 60 mil. lei, cu posibilitatea de a fi extins cu sprijinul donatorilor locali și externi.

Secțiunea a 2-a **Indicatorii Programului**

42. Indicatori de produs:

- 1) cel puțin 5 activități de mediatizare și informare organizate cu privire la promovarea Programului;
- 2) cel puțin 100 de întreprinderi consultate care sunt interesate pentru elaborare de produse/servicii;
- 3) cel puțin 10 produse/servicii inovative finanțate anual prin grant.

43. Indicatori de rezultat:

- 1) cel puțin 50% din beneficiari vor înregistra o creștere economică;
- 2) cel puțin 30% din beneficiari vor comercializa produsele/serviciile inovative pe piața externă;
- 3) cel puțin 100 locuri de muncă vor fi menținute/create anual;
- 4) valoarea investițiilor atrase de către beneficiarii finanțați și raportul acestora față de granturile acordate;
- 5) rețea de experți locali creată;
- 6) numărul de proiecte investiționale consultate cu rețeaua de experți;
- 7) bază de date cu istorii de succes ai beneficiarilor Programului elaborată.

Secțiunea a 3-a **Implementarea și coordonarea Programului**

44. Pentru gestionarea eficientă, ODÎMM va conecta prezentul Program la sistemul informațional de management intern.

45. ODÎMM va elabora și prezenta anual Consiliului de coordonare al ODÎMM și Ministerului Economiei rapoarte privind implementarea prezentului Programul și atingerea indicatorilor de progres și performanță planificată.

46. Evaluarea și aprobarea dosarelor solicitanților de suport financiar prin intermediul prezentului Program se realizează de către Comitetul de evaluare, instituit prin ordinul ODÎMM, format dintr-un reprezentant delegat de Ministerul

Economiei și alți 4 reprezentanți desemnați din cadrul ODÎMM. La necesitate, membri ai Comitetului de evaluare pot deveni reprezentanți ai instituțiilor donatoare, parteneri de implementare, precum și experți independenți, cu menținerea numărului impar de membri.

47. În procesul de evaluare, Comitetul de evaluare se va conduce de prioritățile prezentului Program, precum și de viabilitatea afacerii, de rezultatele scontate și de impactul asupra dezvoltării economice.

Capitolul V

CONSILIUL DE COORDONARE AL ODÎMM

48. Funcția de supraveghere, de evaluare a activităților și a modului de implementare a prezentului Program este efectuată de Consiliul de coordonare al ODÎMM.

49. Pornind de la atribuțiile funcționale și drepturile Consiliului de coordonare prevăzute în Regulamentul Organizației pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 538/2007, în vederea gestionării eficiente a prezentului Program, Consiliul de coordonare exercită următoarele atribuții:

- 1) aprobă manualul operațional privind implementarea prezentului Program;
- 2) aprobă raportul anual de implementare a prezentului Program;
- 3) soluționează alte probleme care nu contravin prevederilor Regulamentului Organizației pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 538/2007, și legislației.

52. Toate deciziile Consiliului de coordonare se întocmesc în procesele-verbale ale ședințelor.

Anexa nr. 2
la Hotărârea Guvernului nr.

PLAN
de implementare a activităților Programului de susținere
a inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice

Activități-cheie	Trimestrul de implementare											
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Acțiuni de administrare a Programului												
Elaborarea și aprobarea manualului operațional												
Identificarea/completarea listei prestatorilor de servicii în afaceri												
Identificarea asociațiilor de profil și stabilirea parteneriatelor pentru buna implementare a Programului												
Componenta I – conștientizare, informare, promovare și comunicare												
Desfășurarea campaniilor de informare și conștientizare												
Implicarea instituțiilor de suport în formare antreprenorială												
Crearea instrumentelor informaționale pentru beneficiari												
Componenta II – suport financiar nerambursabil												
Înregistrarea formularelor de aplicare la Program												
Evaluarea planurilor de afaceri și selectare a companiilor												
Semnarea contractelor cu beneficiarii												
Finanțarea proiectelor investiționale												
Componenta III – monitorizare, mentorat și evaluare												
Monitorizarea și evaluarea Programului Elaborarea raportului de progres												

Notă informativă
la proiectul hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea
Programului de susținere a inovațiilor digitale și startup-urilor tehnologice
(număr unic: 820/MEI/2020)

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului

Proiectul a fost elaborat de către Ministerul Economiei.

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite

Dezvoltarea tehnologică și inovarea digitală continuă să fie unul dintre cele mai dinamice segmente ale economiei Republicii Moldova, cu o contribuție estimată la 3,1% din produsul intern brut (PIB). În multe privințe, acesta este rezultatul unei atenții susținute din partea Guvernului Republicii Moldova, care a priorizat și realizat mai multe inițiative de politică și de reglementare.

Totuși, potențialul întreprinderilor private din Moldova nu este încă pe deplin valorificat. O serie de bariere semnificative nu permit antreprenorilor să ofere tehnologii, produse și/sau servicii inovatoare în scopul stimulării productivității și competitivității economice, cum ar fi:

- resursele limitate în sectorul privat, destinate dezvoltării și promovării de noi produse și servicii care să accelereze transformarea digitală și dezvoltarea sustenabilă;
- riscul exodului de capital și al „exodului de creiere” din expertiza locală, atunci când întreprinderile naționale sunt constrânse de un mediu de afaceri nefavorabil și nu beneficiază de sprijin suficient pentru a extinde inovațiile promițătoare;
- lipsa unui mecanism de finanțare dedicat pentru startup-urile din domeniul tehnologiilor informației și comunicațiilor (TIC)/inovării digitale, al tehnologiilor ecologice și producției sustenabile;
- absența unui sistem financiar deschis și facil pentru creditarea întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) și startup-urilor, care încearcă să creeze prototipuri și să-și extindă integrarea pe piață în sectoare și industrii noi;
- capacitatea limitată a startup-urilor și IMM-urilor de a spori rolul digitalizării, sustenabilității și circularității întreprinderilor private și a agențiilor publice prin intermediul unor produse și servicii noi;
- veniturile reduse în cazul întreprinderilor private aflate la început de drum din cauza contractării economice provocate de pandemia COVID-19.
- coordonarea insuficientă și schimbul de informații limitat între diverși actori ai ecosistemului de inovare, și anume sectorul public, sectorul privat, parcurile IT, științifice și tehnologice, mediul academic, investitorii/finanțatorii privați și partenerii de dezvoltare.
- un ecosistem de inovare fracturat care blochează progresele tehnologice și digitale, limitând astfel competitivitatea economică și potențialul de creștere;
- lipsa de convergență dintre cercetarea și dezvoltarea științifică, inovarea în afaceri, prioritățile naționale de dezvoltare și nevoile socio-economice.

În prezent, circa 80% dintre companii IT elaborează servicii și produse destinate piețelor externe, fiind concentrate pe outsourcing, dezvoltarea, testarea și customizarea soluțiilor pentru companiile străine, în detrimentul creării și promovării produselor/serviciilor IT proprii.

Totodată, în condițiile pandemiei globale, portofoliul de servicii, categoria de consumatori a început să se modifice, accentuându-se necesitatea de creare a serviciilor

noi solicitate pe piața. În acest sens, crearea unui mecanism de susținere prin finanțare nerambursabilă a inovației digitale ar permite dezvoltarea pieței locale IT pe orizontală, reținerea în țară a valorii adăugate din vânzările IT exportate, precum și creșterea valorii adăugate pentru alte sectoare.

Dezvoltarea unui ecosistem de inovare matur și robust implică un sprijin guvernamental strategic pentru startup-urile aflate atât în fazele incipiente cât și mai avansate, cu un accent specific pe „tehnologizarea” economiilor naționale prin intermediul inovațiilor digitale, „inteligente”, sustenabile, circulare și bazate pe TIC.

Reieșind din avizele parvenite de la MF, MJ, CNA la proiectul Regulamentului Fondului de susținere a inovațiilor digitale și startup-urilor tehnologice (număr unic 820/MEI/2020), Ministerul Economiei a ajustat proiectul, prin prisma obiectiile și propunerilor autorităților menționate, modificând totodată și denumirea acestuia în Program. Drept urmare, proiectul Programului a fost remis pentru reavizare prin scr. ME nr.07-5362 din 29.12.2021.

Obiectivul Programului de susținere a inovațiilor digitale și startup-urilor tehnologice este de a acorda finanțare nerambursabilă IMM-urilor inovatoare și startup-urilor pentru produse și servicii TIC, tehnologii noi și digitalizare, în scopul stimulării cercetării și dezvoltării, prototipării și inovării în domeniul producției industriale durabile și al tehnologiilor ecologice.

De asemenea, la recomandarea Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător (Proces verbal nr.35 din 20.10.2020), prin proiectul dat, se extinde aria de subiecți eligibili pentru Program.

Implementarea Programului se pune în sarcina Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, în coordonare cu Ministerul Economiei.

Reieșind din acest aspect, au fost modificate procesele privind principalele etape de gestionare a Programului.

1. Rolul de aprobare a manualului operațional îi revine Consiliului de coordonare al ODIMM, care este organul ierarhic superior și are funcția de supraveghere, evaluare a activităților și a modului de implementare a prezentului Program.
2. Evaluarea și aprobarea dosarelor solicitanților de suport financiar prin intermediul Programului este realizată de către Comitetul de evaluare, instituit prin ordinul ODIMM, format din 1 reprezentant delegat de Ministerul Economiei și alte 4 persoane desemnate din cadrul ODIMM. La necesitate, membri ai Comitetului pot deveni reprezentanții instituțiilor donatoare, parteneri de implementare, precum și experți independenți, cu menținerea numărului impar de membri.

Structura Organizatorică a ODIMM, precum și actele legislative și normative în vigoare, impune un principiu de segregare a atribuțiilor în procesul de implementare a Programelor și toate procesele sunt asigurate conform principiilor de separare a atribuțiilor. În această ordine de idei, menționăm funcțiile de recepționare a formularelor, de analiză tehnică a acestora, de examinare și aprobare, de monitorizare post finanțare și monitorizarea finală sunt atribuite la subdiviziuni diferite. Totodată, ODIMM la necesitate, atrage diverse tipuri de expertiză externă în procesul de examinare a dosarului, inclusiv din partea partenerilor de implementare sau reprezentanți ai donatorilor.

Este de menționat că necesită a se considera și deschiderea și angajamentul partenerilor de dezvoltare și donatorilor de a aloca mijloace financiare și susține inovațiile digitale din țară (prin intermediul surselor externe direct sau prin intermediul bugetului de stat).

3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene

Proiectul nu are drept scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene.

4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Programul funcționează cu trei componente de finanțare tematică:

Inovare digitală – idei și metode inovatoare care conduc la dezvoltarea de produse, servicii și/sau modele de operare digitale sau electronice;

Tehnologie verde – progrese în domeniul cercetării și dezvoltării care conduc la noi produse și servicii tehnologice menite să înlocuiască materialele, mașinile, procesele și sistemele care generează rezultate negative pentru mediu;

Producție sustenabilă – dezvoltarea de procese, practici și aplicații inovatoare care să transforme modelele existente de producție industrială pentru a promova circularitatea resurselor.

Programul susține prin finanțare nerambursabilă dezvoltarea și promovarea pe piață în scopuri comerciale a produselor și/sau serviciilor, conform componentelor de finanțare tematică menționate mai sus, pentru următoarele domenii prioritare, dar care nu exclude și alte domenii:

- Tehnologia informației și comunicațiilor
- Media digitală
- Fabricație
- Agricultură
- Educație
- Sănătate
- Servicii financiare
- Industрии creative
- e-Comerț
- Reciclare.

Actorii principali: ME; ODIMM; Moldova IT Park

Parteneri de dezvoltare

Incubatoare și acceleratoare; Universități; Parcuri științifice, tehnologice; Asociații de profil.

Programul se propune a fi gestionat de ODIMM cu suportul Consiliului de coordonare, un organ colegial fără personalitate juridică.

Funcția de supraveghere, evaluare a activităților și a modului de implementare a Programului va fi efectuată de Consiliului de coordonare al ODIMM.

Manualul operațional al Programului va descrie fiecare măsură de finanțare, procedura de selecție, etapele de finanțare, procedurile de aplicare, raportare și măsurarea impactului.

Beneficiar al grantului poate fi un startup tehnologic care elaborează produsul și/sau serviciul digital, în domeniile menționate mai sus, este scalabil și are potențial de creștere.

5. Fundamentarea economico-financiară

Aplicarea reglementărilor propuse va avea impact financiar asupra bugetului de stat. Resursele financiare ale Programului se constituie și se acumulează din alocațiile bugetare prevăzute în Legea bugetului de stat pe anul respectiv, surse externe, precum și din alte surse ce nu contravin legislației Republicii Moldova.

Totodată, reieșind din faptul că pentru anul curent, în bugetul de stat nu au fost prevăzute resurse financiare privind implementarea Programului, acțiunile vor fi acoperite din economiile curente ODIMM și mijloacele partenerilor de dezvoltare.

Startup-urile beneficiază de finanțare nerambursabilă sub formă de granturi în limita de 80% din costurile legate de dezvoltarea și promovarea produselor și/sau serviciilor, dar nu mai mult de 500.000 MDL. Procedura de finanțare, etapele și cuantumul sunt stabilite în contract de grant, în conformitate cu Manualul Operațional.

6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

Aprobarea hotărârii implică elaborarea și aprobarea de către ODIMM a unor reglementări și norme operaționale.

7. Avizarea și consultarea publică a proiectului

În scopul respectării prevederilor Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, proiectul a fost plasat pe pagina web a Cancelariei de Stat (www.particip.gov.md) în compartimentul „Transparența decizională”. Proiectul a fost avizat/reavizat conform legislației în vigoare, propunerile și obiecțiile au fost integrate în Sinteză și descrise în Notă la compartimentul 2 și 4.

8. Constatările expertizei anticorupție

Proiectul a fost expertizat de Centrul Național Anticorupție, conform procedurii (Avizul nr. 06/2-152 din 11.01.2022) cu concluzia de redactare a proiectului prin prisma aspectelor expuse în Raportul de expertiză.

9. Constatările expertizei de compatibilitate

Prezentul proiect nu conține norme privind armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene

10. Constatările expertizei juridice

Expertiza juridică este inclusă în Sinteză obiecțiilor și propunerilor (Avizul nr. 04/143 din 10.01.2022).

11. Constatările altor expertize

Analiza de impact la proiect a fost susținută prin Extrasul din Procesul-verbal nr.34 al ședinței Grupului de lucru al Comisiei de stat pentru reglementarea activității de întreprinzător din 13 octombrie 2020.

Ministru



Sergiu GAIBU