



GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA

HOTĂRÂRE nr. ____

din _____ 2022

Chișinău

**Privind aprobarea proiectului de lege pentru modificarea
Legii nr. 1420/2002 cu privire la filantropie și sponsorizare**

Guvernul HOTĂRĂȘTE:

Se aprobă și se prezintă Parlamentului spre examinare proiectul de lege pentru modificarea Legii nr. 1420/2002 cu privire la filantropie și sponsorizare.

Prim-ministru

NATALIA GAVRILIȚA

Contrasemnează:

Ministrul justiției

Sergiu Litvinenco

Ministrul finanțelor

Dumitru Budianschi

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA**LEGE****pentru modificarea Legii nr. 1420/2002
cu privire la filantropie și sponsorizare**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art. I – Legea nr. 1420/2002 cu privire la filantropie și sponsorizare (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2002, nr. 185-189, art. 1394), cu modificările ulterioare, se modifică după cum urmează:

1. Preambulul se abrogă.

2. Articolul 1 va avea următorul cuprins:

„**Articolul 1.** Scopul și obiectivele prezentei legi

(1) Prezenta lege are ca scop stabilirea cadrului normativ de bază privind activitatea filantropică și de sponsorizare exercitată de către persoanele juridice și/sau fizice, precum și garanțiile statului cu privire la activitățile filantropice și de sponsorizare, determinarea formelor de susținere a acestora de către autoritățile publice centrale și locale.

(2) Principalele obiective ale prezentei legi sunt:

a) dezvoltarea activității de filantropie și de sponsorizare în Republica Moldova;

b) asigurarea unui cadru legal pentru aplicarea garanțiilor statului în cazul exercitării activității de filantropie și de sponsorizare;

c) asigurarea unor practici transparente în activitatea filantropică și de sponsorizare;

d) facilitarea activităților de filantropie și de sponsorizare prin uniformizarea acestora conform cerințelor prezentei legi.”

3. Legea se completează cu articolul 1¹ cu următorul cuprins:

„**Articolul 1¹.** Noțiuni principale

(1) În scopul aplicării prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică:

activitate filantropică – transfer voluntar, imparțial și necondiționat al dreptului său de proprietate sau al unui atribut al dreptului de proprietate asupra unui bun, precum și executarea sau prestarea dezinteresată (gratuită sau în condiții avantajoase) a lucrărilor și serviciilor de către o persoană fizică sau juridică, fără a cere în schimb vreo recompensă, plată sau executare a anumitor obligații și fără a obține profit, realizate în unul dintre scopurile prevăzute la art. 2;

activitate de sponsorizare – transferul dreptului de proprietate asupra unei sume de bani sau altor bunuri în baza unui act juridic prin care părțile convin cu privire la susținerea unor activități fără scop lucrativ, desfășurate de către una

dintre părțile la acest act, denumită beneficiarul sponsorizării, în schimbul unor beneficii convenite de părți;

filantrop – persoană fizică sau juridică care desfășoară activitate filantropică în scopurile prevăzute la art. 2;

beneficiar al activității filantropice – persoana în privința căreia se realizează transferul dreptului de proprietate de la filantrop;

sponsor – persoană fizică sau juridică care desfășoară activitate de sponsorizare în scopurile prevăzute la art. 4;

beneficiar al activității de sponsorizare – persoana în privința căreia se realizează transferul dreptului de proprietate de la sponsor.

(2) Transmiterea de mijloace bănești și de alte mijloace materiale, acordarea de asistență sub orice altă formă persoanelor juridice care urmăresc obținerea de profit, donațiile și contribuțiile în beneficiul partidelor politice și altor organizații social-politice nu se consideră activități filantropice și sponsorizări.

(3) Nu constituie activitate de filantropie și de sponsorizare, în sensul prezentei legi, acordarea reciprocă de mijloace financiare și materiale între persoane fizice sau juridice.”

4. Articolul 2 va avea următorul cuprins:

„**Articolul 2.** Scopurile activității filantropice

(1) Pot constitui scopuri ale activității filantropice susținerea următoarelor domenii:

- a) educația și instruirea persoanelor, difuzarea și acumularea de cunoștințe;
- b) știința, cultura și arta;
- c) sportul, educația fizică, turismul social, cultural și sportiv;
- d) ocrotirea sănătății;
- e) protecția socială a persoanelor cu dizabilități, a altor persoane și grupuri defavorizate;
- f) crearea noilor locuri de muncă;
- g) eradicarea sărăciei;
- h) promovarea păcii, prevenirea și depășirea conflictelor civile, sociale, etnice și religioase;
- i) susținerea și promovarea sectorului necomercial;
- j) apărarea și promovarea democrației și drepturilor omului;
- k) prevenirea criminalității și contribuirea la contracararea acesteia;
- l) protejarea patrimoniului cultural și a monumentelor istorice;
- m) spiritul și activismul civic, inclusiv participarea la procesul decizional și transparența sectorului public;
- n) ajutorarea victimelor războaielor, ale calamităților naturale, ale epidemiilor, ale catastrofelor ecologice sau de altă natură, ale conflictelor sociale și interetnice;
- o) ridicarea prestigiului și rolului familiei în societate, protecția mamei și a copilului;

p) susținerea unor alte acțiuni de interes public ce necesită asistență financiară și materială;

q) susținerea financiară și materială a organizațiilor cu scop nelucrativ, a instituțiilor sociale, educative și medicale care sunt antrenate în acțiuni de interes public.”

5. La articolul 3 alineatul (1):

1) litera a) va avea următorul cuprins:

„a) finanțarea unor programe și acțiuni în domeniile științei, culturii, cultelor religioase, educației, sporturilor, protecției sociale și ocrotirii sănătății a populației, turismului social, cultural și sportiv;”;

2) la litera b), textul „, amenajării străzilor, parcurilor și altor locuri publice” se exclude;

3) litera d) va avea următorul cuprins:

„d) susținerea financiară și materială a organizațiilor cu scop nelucrativ, a instituțiilor sociale, educative și medicale care sunt antrenate în acțiuni de interes public;”.

6. Articolul 4 va avea următorul cuprins:

„**Articolul 4.** Legislația cu privire la activitățile filantropice și de sponsorizare

(1) Raporturile în domeniul activității filantropice și de sponsorizare se reglementează prin prezenta lege, Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107/2002, alte legi și acte normative în domeniul respectiv.

(2) Dacă în acordurile internaționale la care Republica Moldova este parte se prevăd alte norme decât cele care se conțin în legislația națională cu privire la activitatea filantropică și de sponsorizare, se aplică normele acordurilor internaționale.”

7. La articolul 5:

1) alineatul (1) se completează cu textul „, în mod individual sau în asociere”;

2) alineatul (2) se abrogă.

8. Articolul 6 se abrogă.

9. Legea se completează cu articolele 6¹ și 6² cu următorul cuprins:

„**Articolul 6¹.** Activitatea filantropică

(1) Participanți la activitatea filantropică sunt filantropul și beneficiarul activității filantropice.

(2) Participanții la activitatea filantropică au dreptul să încheie un contract în acest sens, prin care să fixeze raporturile juridice legate de activitatea filantropică.

(3) Filantrop poate fi o persoană fizică sau juridică, care desfășoară activitate filantropică, în scopurile prevăzute la art. 2, sub formă de:

a) transmitere dezinteresată (gratuită sau în condiții avantajoase) către beneficiarul activității filantropice a drepturilor de posesiune, de folosință și de dispoziție asupra oricăror bunuri care sunt obiecte ale dreptului de proprietate,

inclusiv asupra mijloacelor bănești și/sau asupra obiectelor proprietății intelectuale;

b) executare și prestare dezinteresată (gratuită sau în condiții avantajoase) a lucrărilor și serviciilor în favoarea beneficiarului activității filantropice.

(4) Beneficiari ai activității filantropice pot fi:

- a) organizațiile necomerciale;
- b) instituțiile publice (medicale, de asistență socială, de învățământ);
- c) administrația publică locală de nivelul întâi și al doilea;
- d) întreprinderile sociale;
- e) întreprinderile sociale de inserție;
- f) cultele religioase și părțile componente ale acestora.

(5) Beneficiarul activității filantropice din fondurile acumulate prin activitatea filantropică desfășurată poate dona persoanelor fizice/juridice în scopurile prevăzute la art. 2.

Articolul 6². Activitatea de sponsorizare

(1) Sponsorii și beneficiarii sponsorizării sunt obligați să încheie un contract în acest sens.

(2) Activitatea de sponsorizare nu se poate efectua din mijloace financiare bugetare.

(3) Beneficiari ai activității de sponsorizare pot fi:

- a) organizațiile necomerciale;
- b) instituțiile publice (medicale, de asistență socială, de învățământ);
- c) administrația publică locală de nivelul I și II;
- d) întreprinderile sociale;
- e) întreprinderile sociale de inserție;
- f) cultele religioase și părțile componente ale acestora.

(4) Beneficiarul activității de sponsorizare din fondurile acumulate prin activitatea de sponsorizare desfășurată poate dona sau acorda sponsorizări persoanelor fizice/juridice în scopurile prevăzute la art. 3.”

10. Articolele 7 și 8 se abrogă.

11. Capitolul II și III se abrogă.

12. Articolul 19:

1) la alineatul (3):

a) cuvântul „caritate” se substituie cu cuvântul „filantropie”, iar după cuvintele „autoritățile administrației publice” se introduc cuvintele „centrale și”;

b) la litera a), cuvintele „organizațiilor filantropice” se substituie cu cuvintele „beneficiarilor activității filantropice, cu excepția instituțiilor de învățământ și a cultelor religioase”;

c) litera b) va avea următorul cuprins:

„b) finanțarea, pe bază de concurs, a activității filantropice desfășurate de către beneficiarii activităților filantropice;”;

d) la litera d), cuvintele „organizațiilor filantropice” se substituie cu cuvintele „beneficiarilor activităților filantropice”;

2) alineatul (4) va avea următorul cuprins:

„(4) Se interzice acordarea de facilități din partea statului în mod preferențial unor anumiți participanți la activitatea filantropică sau de sponsorizare.”;

3) alineatul (5) se abrogă.

13. Articolul 20 va avea următorul cuprins:

„**Articolul 20.** Evidența și modalitatea de utilizare a susținerii obținute

(1) Beneficiarii activității filantropice și de sponsorizare țin o evidență de utilizare a susținerii filantropice și sponsoriale conform legii.

(2) Beneficiarul activității de sponsorizare este obligat să utilizeze mijloacele financiare și materiale în scopul, în modul și în termenul stabilit de către sponsor în contractul de sponsorizare.

(3) Beneficiarul activității filantropice este în drept să utilizeze, pentru desfășurarea activității sale și acoperirea cheltuielilor administrative, mijloacele acumulate în scopuri filantropice. Din mijloacele numite se plătesc impozitele și alte obligații conform legislației, se fac defalcări în bugetul asigurărilor sociale de stat.

(4) Participanților la activități de filantropie și de sponsorizare le este interzisă promovarea și susținerea partidelor politice, politicienilor, candidaților electorali, simbolurilor electorale și de partid.”

14. Denumirea articolului 22 se completează cu cuvântul „fiscale”.

15. La articolul 23:

1) denumirea se completează cu cuvintele „activității filantropice și de sponsorizare”;

2) la alineatul (1), după cuvintele „Serviciul Fiscal de Stat” se completează cu textul „, care stabilește dacă mijloacele acumulate din activitatea filantropică și de sponsorizare au fost folosite pentru implementarea scopurilor prevăzute de prezenta lege”;

3) la alineatul (2), cuvintele „Organizațiile filantropice” se substituie cu cuvântul „Filantropii”, iar cuvintele „concrete sînt” se substituie cu cuvintele „prestabilite sunt”.

16. Legea se completează cu articolul 23¹ cu următorul cuprins:

„**Articolul 23¹.** Răspunderea pentru încălcarea legislației privind activitatea filantropică și de sponsorizare

Încălcarea prevederilor legislației privind activitatea filantropică și de sponsorizare atrage răspundere civilă, contravențională sau penală, după caz.”

17. Articolul 24 va avea următorul cuprins:

„**Articolul 24.** Transparența activității filantropice și de sponsorizare

(1) Beneficiarii activității filantropice și de sponsorizare, filantropii și sponsorii sunt în drept să informeze prin mass-media opinia publică despre scopul susținerii filantropice și sponsoriale. Difuzarea informației se va efectua cu acordul celorlalți participanți la activitatea filantropică sau de sponsorizare.

(2) Beneficiarii activității filantropice și de sponsorizare asigură publicarea raportului anual prin mijloacele prin care își fac publică activitatea, dacă filantul sau sponsorul nu prevăd altfel.”

18. În denumirea capitolului V, după cuvântul „filantropice” se introduc cuvintele „și de sponsorizare”.

19. La articolul 25:

1) în denumire, după cuvântul „FILANTROPICE” se introduc cuvintele „ȘI DE SPONSORIZARE”;

2) la alineatul (1), după cuvintele „la activități filantropice” se introduc cuvintele „și de sponsorizare”, iar cuvintele „să desfășoare activități filantropice” se substituie cu cuvintele „să desfășoare activități”;

3) la alineatul (2), cuvintele „organizațiilor filantropice” se substituie cu cuvintele „organizațiilor străine sau”;

4) la alineatul (3), cuvintele „Organizația filantropică” se substituie cu textul „Beneficiarul activității filantropice, cu excepția cazurilor prevăzute de lege,”;

5) la alineatul (4), cuvintele „Organizația filantropică are” se substituie cu cuvintele „Beneficiarii activității filantropice și de sponsorizare au”, iar după cuvintele „donații filantropice” se introduc cuvintele „și sponsorizări”.

Art. II – (1) Guvernul, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi:

a) va prezenta Parlamentului propuneri pentru aducerea legislației în concordanță cu prezenta lege;

b) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege.

(2) La data intrării în vigoare a prezentei legi se încetează înregistrarea de către autoritatea competentă a organizațiilor filantropice.

(3) Se acordă un termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi pentru organizațiile filantropice constituite la această dată, în vederea înregistrării în altă formă organizațională permisă de legislație. Dacă, în termenul respectiv, organizațiile filantropice nu au decis asupra viitoarei forme organizaționale, acestea se consideră reorganizate de drept în asociații obștești, fundații sau instituții private, în funcție de forma juridică inițială sau de numărul de membri.

Președintele Parlamentului

NOTĂ INFORMATIVĂ
la proiectul de lege pentru
modificarea Legii nr. 1420/2002 cu privire la filantropie și sponsorizare

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului

Proiectul de lege pentru modificarea unor acte normative a fost elaborat de către Ministerul Justiției cu suportul Centrului Național de Asistență și Informare a ONG-urilor din Moldova CONTACT și Platforma pentru Promovarea și Dezvoltarea Filantropiei în Moldova (PPDF).

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite

Prin intermediul prezentului proiect se propune realizarea unui șir de intervenții legislative în cuprinsul *Legii nr. 1420/2002 cu privire la filantropie și sponsorizare*, al căror scop principal este de a moderniza cadrul normativ aferent activităților date.

Astfel, la momentul inițierii elaborării proiectului, prin intermediul Centrului CONTACT s-a realizat o analiză a cadrului normativ referitor la activitățile de filantropie și sponsorizare, în particular a *Legii nr. 1420/2002*, concluziile generale ale căreia au fost expuse în cuprinsul unei opinii scrise și care pot fi rezumate în esență la faptul că *Legea nr. 1420/2002* este una extrem de ambiguă, neadaptată la necesitățile actuale, cu formulări eronate și nu reglementează în mod clar modul de realizare a activităților de sponsorizare și filantropie:

- nu este foarte clar stabilită deosebirea dintre filantropie și sponsorizare;
- nu este clar de ce în virtutea practicii internaționale unde este considerat că statul/organele de stat nu pot fi beneficiari ai filantropiei – în Moldova acest lucru este promovat (inclusiv prin deduceri fiscale);
- nu sunt prevăzute norme privind contractul de sponsorizare/filantropie precum și mecanismele de realizare ale acestora;
- nu sunt adaptate scopurile activității de filantropie/sponsorizare la necesitățile actuale;
- nu este clar reglementat mecanismul de acordare a sponsorizărilor și oferirea suportului filantropic, mecanismul de raportare, etc.

Toate acestea duc la faptul că organizațiile necomerciale nu utilizează aceste mecanisme, sau le utilizează foarte rar (nu este disponibilă nici o statistică care să prevadă numărul de organizații ale societății civile sau alți beneficiari). În schimb practica demonstrează că instituțiile statului, care conform legii pot fi beneficiari ai suportului filantropic, utilizează acest instrument, spre exemplu prin expedierea unor scrisori de cerere a suportului filantropic micilor/marilor antreprenori.

În acest sens, în colaborare cu reprezentanții Centrului a fost elaborat un proiect de act normativ prin care să fie eliminate deficiențele, anacronismele și prevederile ambigui identificate în cadrul *Legii nr. 1420/2002* și care să asigure o clarificare generală și o simplificare a regimului juridic al activităților de filantropie și sponsorizare.

3. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Intervențiile realizate prin intermediul prezentului proiect pot fi împărțite, după impactul urmărit prin acestea, în două categorii:

- **intervenții propuse în vederea clarificării regimului juridic al activităților de filantropie și sponsorizare.** Printre intervențiile de acest gen pot fi enumerate:

a) enumerarea expresă în cadrul unui alineat distinct al articolului 1 din lege a principalelor obiective ale *Legii nr. 1420/2002*;

b) oferirea unor definiții mai elaborate pentru noțiunile de *activitate filantropică*, *activitate de sponsorizare*, *filantrop*, *sponsor*, *beneficiar al activităților filantropice și de sponsorizare* în cadrul articolului 1¹, pentru a se exclude posibilele confuzii legate de calitatea participanților în aceste activități, natura activităților respective;

c) revizuirea și lărgirea listei cu scopuri ale activității filantropice și de sponsorizare din cadrul articolelor 2 și 3 ale legii;

d) clarificarea expresă a potențialilor beneficiari ai activităților filantropice și de sponsorizare în cadrul a două articole noi 6¹ și 6²;

e) stabilirea unor reglementări mai clare cu privire la evidența și modalitatea de utilizare a donațiilor, transparența activității filantropice și de sponsorizare;

f) prevederea expresă a consecințelor încălcării legislației privind activitatea filantropică și de sponsorizare (în cadrul articolului 23¹);

- **intervenții propuse în vederea excluderii unor prevederi care s-au dovedit a fi ineficiente/inaplicabile pe parcursul timpului.** Printre intervențiile din această categorie pot fi enumerate abrogarea prevederilor din lege referitoare la organizația filantropică (formă originală de organizație necomercială, concepută special de către legiuitor pentru facilitarea realizării unor scopuri filantropice, dar care în practică nu s-a dovedit a fi acceptată, ceea ce reiese din numărul nesemnificativ de asemenea organizații înregistrate până la acest moment), precum și a normelor referitoare la modul de creare, lichidare și de desfășurare a activității acestui tip de organizație necomercială. Abrogarea acestor prevederi și lichidarea instituției organizației filantropice se justifică în mare parte prin faptul că scopurile avute în vedere cu ocazia constituirii unei asemenea organizații pot fi atinse, potrivit prevederilor legale actuale, și prin intermediul altor tipuri de organizații necomerciale (spre exemplu, asociații obștești, fundații etc.), iar pe de altă parte, soluția dată se încadrează organic în efortul Guvernului de revizuire și modernizare a cadrului normativ mai larg referitor la organizațiile necomerciale (în acest sens fiind necesar de menționat inițiativa legislativă a Guvernului, finalizată cu adoptarea *Legii nr. 86/2020 cu privire la organizațiile necomerciale*, prin care s-a realizat unificarea regimului juridic al organizațiilor necomerciale și s-a realizat enumerarea exhaustivă a tipurilor de organizații necomerciale: asociații obștești, fundații și instituții private).

4. Fundamentarea economico-financiară

Pentru implementarea prevederilor prezentului proiect nu va fi necesară alocarea unor sume de bani suplimentare din contul bugetului de stat.

5. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

În urma adoptării proiectului de lege urmează a fi realizate intervențiile de rigoare și de completat Codul fiscal al Republicii Moldova nr. 1163/1997, precum și cadrul normativ infralegal.

6. Avizarea și consultarea publică a proiectului

În scopul respectării prevederilor Legii nr. 239 din 13 noiembrie 2008 privind transparența în procesul decizional, proiectul Hotărârii Guvernului a fost plasat pe pagina web oficială a Ministerului Justiției www.justice.gov.md, compartimentul *Transparența decizională*, directoriul *Proiecte de acte normative remise spre coordonare* și platforma www.particip.gov.md.

În vederea respectării tuturor procedurilor de creație legislativă stabilite de Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, proiectul a fost înregistrat la Cancelaria de Stat cu numărul unic 70/MJ/2022 și supus procedurii de avizare cu toate instituțiile interesate în domeniu. Proiectul a fost supus avizării cu următoarele instituții: Ministerul Finanțelor, Ministerul Economiei, Ministerul Sănătății, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Culturii, Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Ministerul Apărării, Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Mediului, Serviciul Fiscal de Stat, Serviciul Prevenirea și Combaterea Spălării Banilor, Agenția Servicii Publice, Congresul Autorităților Locale din Moldova, Centrul Național de Asistență și Informare a ONG-urilor din Moldova CONTACT, Centrul de Resurse Juridice din Moldova, Platforma pentru Promovarea și Dezvoltarea Filantropiei în Moldova.

În procesul de avizare au fost recepționate avizele de la următoarele instituții: Agenția Servicii Publice, Ministerul Apărării, Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Ministerul Economiei, Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Finanțelor, Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Platforma pentru Promovarea și Dezvoltarea Filantropiei în Moldova (unde au fost expuse un șir de obiecții și propuneri care au fost analizate în tabelul de sinteză a obiecțiilor și propunerilor aferent proiectului), precum și de la Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene, Ministerul Mediului, Ministerul Sănătății, Serviciul Prevenirea și Combaterea Spălării Banilor (care a susținut proiectul fără obiecții și propuneri).

Având în vedere că celelalte autorități sesizate nu au prezentat avizul asupra proiectului de act normativ, acesta se consideră avizat pozitiv de către instituțiile respective, în conformitate cu prevederile pct. 192 din Regulamentul Guvernului, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 610/2018.

Urmare a transmiterii repetate a pachetului de documente spre reavizare, în baza pct. 201 din Regulamentul Guvernului, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 610/2018, în termenul acordat au fost recepționate avizele Ministerului Culturii și Ministerului Finanțelor (care au venit cu obiecții și propuneri ce au fost analizate în cadrul în tabelului de sinteză a obiecțiilor și propunerilor aferent proiectului), Ministerului Muncii și Protecției Sociale (care și-a menținut poziția expusă anterior), Ministerului Economiei, Ministerului Educației și Cercetării, Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Ministerului Sănătății, Agenției Servicii Publice și ai Serviciului Prevenirea și Combaterea Spălării Banilor (care au comunicat lipsă de obiecții și propuneri).

VII. Constatările expertizei anticorupție

Întru respectarea dispozițiilor art. 34 alin. (1) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative (în continuare – Legea nr. 100/2017), Cancelaria de Stat, prin scrisoarea nr. 18-23-1158 din 3 februarie 2022 a remis spre expertizare concomitent cu consultările publice proiectul actului normativ.

Prin scrisoarea nr. 06/2-802 din 11 februarie 2022, Centrul Național Anticorupție a comunicat despre faptul că nu a efectuat expertiza anticorupție, invocând prevederile art. 28 alin. (4) din Legea integrității nr. 82/2017.

Nu pot fi reținute argumentele invocate de Centrul Național Anticorupție, întrucât dispozițiile Legii nr. 100/2017 în partea ce ține de elaborarea actelor normative este una specială în raport cu dispozițiile Legii nr. 82/2017, iar în conformitate cu art. 1 din Legea nr. 100/2017, se stabilesc categoriile și ierarhia actelor normative, principiile și etapele legiferării, etapele și regulile elaborării proiectelor actelor normative, cerințele de bază față de structura și conținutul actului normativ, reguli privind intrarea în vigoare și abrogarea actului normativ, privind evidența și sistematizarea actelor normative, procedeele tehnice aplicabile actelor normative, precum și reguli privind interpretarea, monitorizarea implementării prevederilor și reexaminarea actului normativ.

Mai mult, în conformitate cu art. 5 alin. (3) din Legea nr. 100/2017, normele juridice speciale sunt aplicabile în exclusivitate anumitor categorii de raporturi sociale sau subiecți strict determinați. În caz de divergență între o normă generală și o normă specială, care se conțin în acte normative de același nivel, se aplică norma specială.

Urmare a transmiterii materialelor aferente proiectului spre reavizare în temeiul pct. 201 din Regulamentul Guvernului, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 610/2018, a fost recepționat raportul de expertiză anticorupție, în cadrul căreia a fost emisă concluzia că proiectul nu conține factori de risc care să genereze apariția riscurilor de corupție.

Ministru

Sergiu LITVINENCO